

創意無限的廣播天空

報告人:郭念洛



學.經歷背景(一)

- 桃園縣新生醫事職業學校—護理助產合訓科
 - 淡水公祥醫院
 - 陸軍八〇四醫院
 - 北市某私立婦產科診所
 - 北市仁愛醫院
 - 癌症保險公司

學.經歷背景(二)

- 世界新聞專科學校----(1)印刷攝影科
(2)廣播電視科
----中國廣播公司
----人人廣播電台
----綠色和平廣播電台
- 世新大學----傳播管理系
----自由創作~~至今

我國廣播事業之大事紀

- 民國11年 美國奧斯本於上海設立中國第一座無線電台
- 民國16年5月1日 第一座公營電台—天津廣播電台成立
- 民國16年10月 第一座民營電台於上海新新百貨公司屋頂設立50瓦特之電台
- 民國17年8月1日 中國國民黨成立「中國國民黨中央執行委員會廣播無線電台」，簡稱「中央廣播電台」正式開播
- 民國36年 中央廣播電台改組為「中國廣播公司」
- 民國38年9月15日 台灣省第一座民營電台—民本電台成立
- 民國48年 凍結民營電台設立申請
- 民國82年 開放民營電台設立申請

我國廣播媒體的特性

- 高度集中的市場
- 產品差異性不足
- 進入市場阻力仍大
- 市場整合情形嚴重
- 價格市場競爭很亂

廣播媒體之經營管理

	輸出功率	發射半徑	資本額
大功率	三十千瓦以下	可設廣播站涵全區網	五千萬元以上
中功率	三千瓦以下	二十公里以內	五千萬元以下
小功率	一千瓦以下	十至二十公里以內	五千萬元以下
調幅	一千瓦以下	四十公里以下	五千萬元以下

資料來源：參酌一至九梯次新聞局電台申設須知

大功率電台

1. 收聽範圍：涵蓋範圍為全台灣
2. 經營現況：中廣、警廣等均屬之
3. 目前家數：全區調頻網有15家
全區調幅網有5家
4. 效益：因其覆蓋率大，無需與其他電台進行聯網，競爭力較強

中功率電台

1. 收聽範圍：涵蓋範圍為區域性
2. 經營現況：飛碟、台北之音等均屬之
3. 目前家數：調頻網有48家
調幅網有24家
4. 效益：發展較多元化

小功率電台

1. 收聽範圍：涵蓋範圍為地方社區性
2. 經營現況：佳音、勞工之聲等均屬之
3. 目前家數：調頻有66家
4. 效益：由於範圍過小，業務較難推展
5. 民國八十七年元月一日起，調整改為都會區10公里、偏遠地區15公里。

廣播媒體之經營管理模式(一)

一、外製外包：如中國廣播公司

優點：1. 增加節目的來源與創意性

2. 能節省成本及精簡人力

3. 公司較能將焦點集中於管理層面

4. 公司整體收入較穩定

缺點：1. 節目走向不易掌控

2. 容易被外製公司壟斷

廣播媒體之經營管理模式(二)

二、內製內包：如飛碟

優點：1. 節目走向較能掌握

2. 業務整合較容易

缺點：1. 需培養製作群、節目主持人

2. 公司需隨時掌握外界動態

3. 節目自製需自負盈虧

廣播媒體之經營管理模式(三)

三、聯網：

1. 目前有飛碟聯播網、台北之音音樂聯播網、大眾kiss聯播網、港都聯播網、快樂廣播事業機構、Touch廣播網等
2. 聯播、聯營及策略聯盟可分為：
 - (1) 經營結合
 - (2) 業務結合

廣播媒體之經營管理模式(四)

3. 聯網之優勢：

- (1) 降低節目製作成本
- (2) 降低人事管理費
- (3) 收聽範圍增加
- (4) 收聽率與影響力擴增
- (5) 提高整體經濟效益
- (6) 增加廣告效益

廣播節目有那些類型

我國廣播電視法第一條 開宗明義：「為管理與輔導廣播及電視事業，以闡揚國策，宣導政令，報導新聞，評論時事，推廣社會教育，發揚中華文化，提供高尚娛樂，增進公共福利，特制定本法。」同法第十六條規定廣播、電視節目分為左列四類：

- 一、 新聞及政令宣導節目。
- 二、 教育文化節目。
- 三、 公共服務節目。
- 四、 大眾娛樂節目。

如何量身訂作一個“廣播節目”

- 市場分析&收集資料
- 設定方向與目標(定位)
- 蒐集資料
- 節目執行計劃(創意發想)
- 選擇可行方案
- 整合資料
- 製作節目

請給自己一個圓夢的機會

- 將“想法”化為~~~~“感動的聲音”

謝謝!!